



Il cambiamento del listino prezzi è un aspetto cruciale della gestione di un'impresa. Questo può essere necessario per vari motivi, come l'adeguamento ai costi di produzione, l'aggiornamento del valore del mercato, o la risposta a cambiamenti competitivi.

Quando si presenta un listino prezzi aggiornato, è importante fornire una giustificazione chiara e convincente per i cambiamenti. Questo aiuta a mantenere la fiducia dei clienti e a minimizzare possibili reazioni negative. Ecco alcuni punti chiave da considerare:

- Costi di Produzione:** Se i costi di produzione aumentano a causa dell'aumento del prezzo delle materie prime o dei costi del lavoro, questo può giustificare un aumento dei prezzi.
- Valore di Mercato:** Se il valore di mercato di un prodotto o servizio aumenta, i prezzi possono essere adeguati di conseguenza.
- Competizione:** Se i concorrenti aumentano i loro prezzi o se si desidera posizionarsi in modo diverso nel mercato, questo può richiedere un aggiustamento dei prezzi.
- Inflazione:** L'inflazione può erodere il potere d'acquisto del denaro nel tempo, rendendo necessario un aggiustamento dei prezzi.

Riferimento Nazionale Prezzi consigliati in utenza

| FIGURA PROFESSIONALE | NETTO PER ORA - EURO | Dalla seconda ora |
|----------------------|----------------------|-------------------|
| FACCHINI | 10 | |
| MONTATORI | 10 | |
| AIUTO TECNICO | 25 | |
| TECNICO | 50 | 40 |
| FRIGORISTA | 55 | 45 |

GESTIONE DELLA TRASFERTA

| | MAX 30 KM DA SEDE IN EURO PREZZO A/R | COSTO PER KM IN EURO PREZZO OLTRE 30 KM | COSTO ORARIO VIAGGIO |
|---------------------|---|---|-------------------------|
| TRASFERTA | | 0,60 € PER KM A/R | 35,00€ |
| DIRITTO DI CHIAMATA | 50.00€ PREZZO FISSO CON TRASFERTA | | 35,00€ |
| | | | |

*Andata e ritorno

Listino Italia suggerito al pubblico al 07/04/2024