



Il cambiamento del listino prezzi è un aspetto cruciale della gestione di un'impresa. Questo può essere necessario per vari motivi, come l'adeguamento ai costi di produzione, l'aggiornamento del valore del mercato, o la risposta a cambiamenti competitivi.

Quando si presenta un listino prezzi aggiornato, è importante fornire una giustificazione chiara e convincente per i cambiamenti. Questo aiuta a mantenere la fiducia dei clienti e a minimizzare possibili reazioni negative. Ecco alcuni punti chiave da considerare:

1. **Costi di Produzione:** Se i costi di produzione aumentano a causa dell'aumento del prezzo delle materie prime o dei costi del lavoro, questo può giustificare un aumento dei prezzi.
2. **Valore di Mercato:** Se il valore di mercato di un prodotto o servizio aumenta, i prezzi possono essere adeguati di conseguenza.
3. **Competizione:** Se i concorrenti aumentano i loro prezzi o se si desidera posizionarsi in modo diverso nel mercato, questo può richiedere un aggiustamento dei prezzi.
4. **Inflazione:** L'inflazione può erodere il potere d'acquisto del denaro nel tempo, rendendo necessario un aggiustamento dei prezzi.

Riferimento Nazionale Prezzi consigliati in utenza

FIGURA PROFESSIONALE	NETTO PER ORA - EURO	Dalla seconda ora
FACCHINI	10	
MONTATORI	10	
AIUTO TECNICO	25	
TECNICO	50	40
FRIGORISTA	55	45

GESTIONE DELLA TRASFERTA

	MAX 30 KM DA SEDE IN EURO PREZZO A/R	COSTO PER KM IN EURO PREZZO OLTRE 30 KM	COSTO ORARIO VIAGGIO
TRASFERTA		0,60 € PER KM A/R	35,00€
DIRITTO DI CHIAMATA	50.00€ PREZZO FISSO CON TRASFERTA		35,00€

*Andata e ritorno